



樂山師範學院
LESHAN NORMAL UNIVERSITY

乐山师范学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目录

一 2016 届毕业生基本情况	3
(一) 毕业生规模和结构	3
二 2016 届毕业生就业情况	6
(一)、毕业生就业率总体情况	6
(二)、各学院就业率	7
(三)、全校各专业就业情况	7
(四)、我校 2016 届毕业生就业单位类型统计	9
(五)、2016 届毕业生就业区域情况	9
三 2016 届毕业生就业特点	12
(一) 基层就业人数和公招公考录取人数有所降低。	12
(二) 公招公考人数、省内就业人数和生源地就业人数保持平稳	13
(三) 高质量就业人数、考研录取人数和灵活就业人数增高。	13
四、就业工作的主要举措及成效	14
(一) 完善工作机制, 整合各方资源, 营造就业工作良好氛围	14
(二) 创新管理模式, 推行精准就业, 提升服务与管理水平	15
(三) 加强就业创业指导课程建设。	16
(四) 巩固和拓展就业市场, 搭建用人单位和毕业生供需平台。	16
(五) 加大创新创业实践平台建设。	16
(六) 强化就业专项工作的指导, 提高就业质量。	17
五、存在的主要问题与不足	18
(一) 市场拓展力度不够, 来校招聘单位质量有待提高	18
(二) 95 后学生进入“慢就业”状态, 传统就业积极性不高	18
(三) 部分毕业生就业核心竞争力较弱, 就业准备不充分。	18
(四) 就业创业指导教师业务水平有待加强	19
六、下一步工作思路	19
(一) 精准构建就业服务体系。	19
(二) 精准构建就业指导体系。	20
(三) 精准构建就业帮扶体系。	20
(四) 精准构建就业评价体系。	20

一 2016 届毕业生基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1、毕业生总数

我校 2016 届毕业生共有 3986 人。

2、毕业生层次

本科毕业生 3391 人，专科毕业生 595 人。

3、毕业生性别结构

男生 1097 人，女生 2889 人

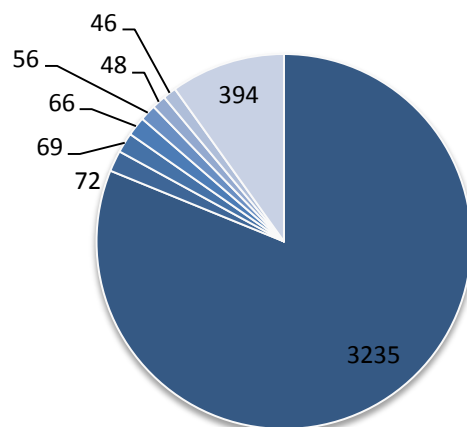
4、师范和非师范毕业生占比

师范类专业占 49.5%，非师范专业占 50.5%。

5、生源地分布

我校 2016 届毕业生生源分布于全国 28 个省（市、区），其中四川省生源占 81.2%。

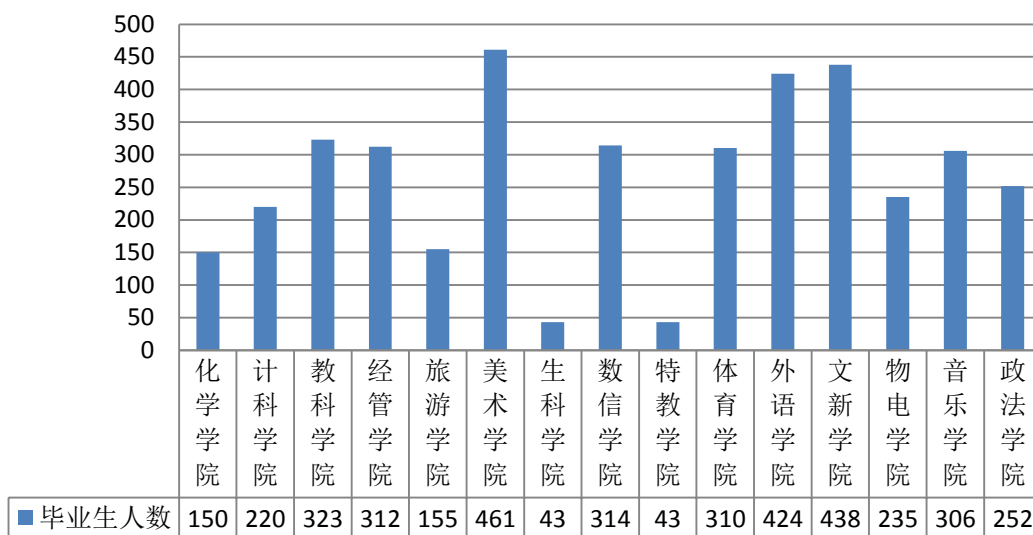
2016届毕业生生源地分布



■ 四川省 ■ 山西省 ■ 甘肃省 ■ 山东省 ■ 江西省 ■ 湖南省 ■ 安徽省 ■ 其他

6、各学院毕业生人数

各学院毕业生人数



7、各专业毕业生人数

所在院系	校内专业	各专业毕业生人数
化学学院	化学	47
	环境科学	35
	应用化工技术(专)	28
	应用化学	40
计科学院	计算机科学与技术	54
	计算机科学与技术(软件)	40
	计算机科学与技术(网络)	37
	计算机科学与技术(物联网技术)	25
	计算机应用技术	35
	数字媒体技术(专)	29
教科学院	教育学	42
	小学教育	108
	心理学	44
	学前教育	99
	学前教育(二年制专)	30
经管学院	国际经济与贸易	59
	会计学	206
	市场营销	47
旅游学院	旅游管理	129
	旅游管理(专)	26

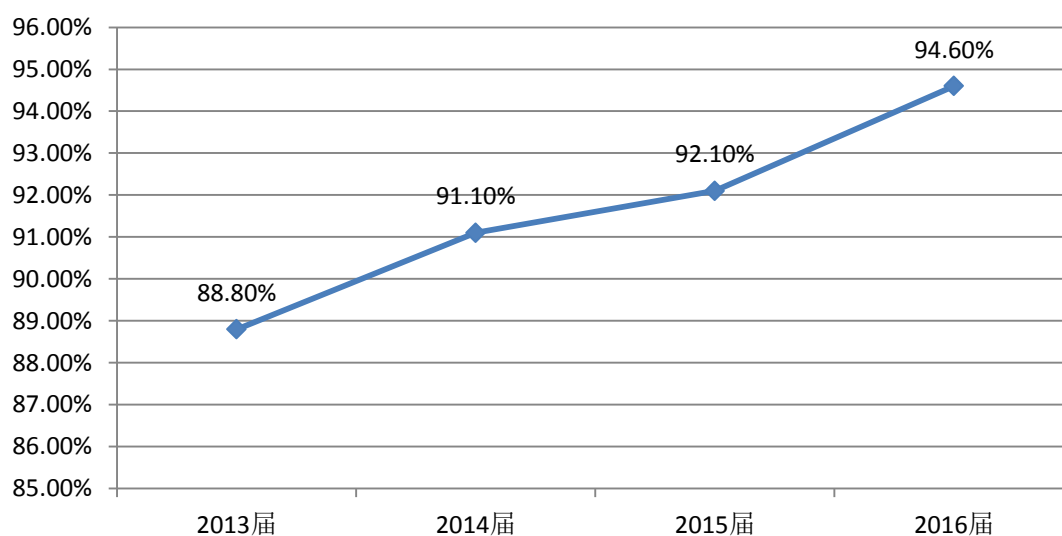
美术学院	美术学	107
	人物形象设计(专)	32
	艺术设计	270
	艺术设计(专)	52
生科学院	生物科学	43
数信学院	数学教育(专)	52
	数学与应用数学	207
	投资与理财(专)	29
	信息与计算科学	26
特教学院	特殊教育	43
体育学院	社会体育	120
	体育教育	104
	体育教育(专)	49
	体育艺术(专)	37
外语学院	翻译	60
	日语	45
	英语	260
	英语教育(专)	59
文新学院	播音与主持艺术	111
	对外汉语	89
	汉语言文学	124
	新闻学	64
	语文教育	50
物电学院	材料科学与工程	66
	电子信息工程	169
音乐学院	舞蹈教育(专)	24
	音乐表演	109
	音乐教育(学前艺术方向)	29
	音乐学	144
政法学院	法学	78
	行政管理	37
	劳动与社会保障	35
	社会工作	29
	社区管理与服务(专)	34
	思想政治教育	39

二 2016 届毕业生就业情况

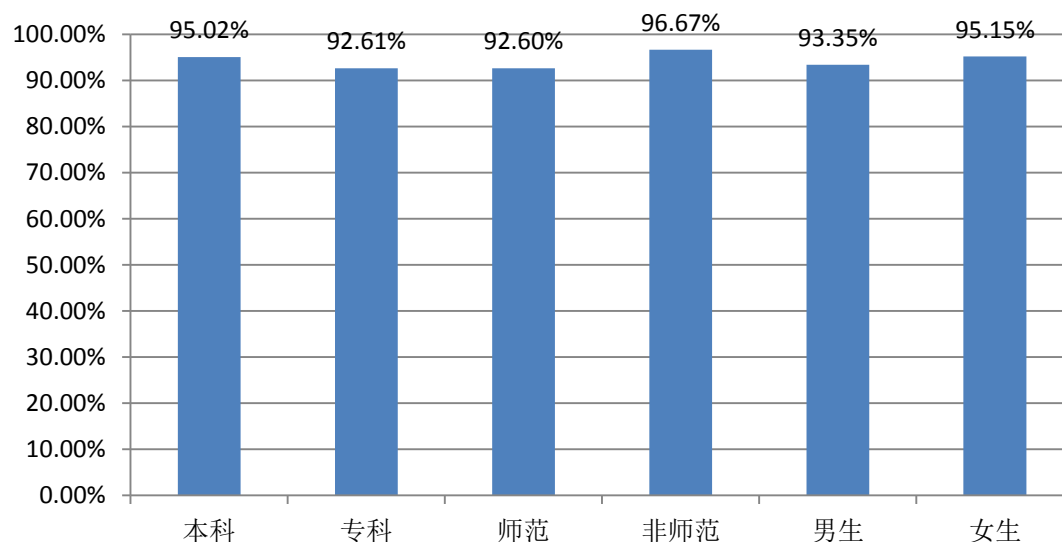
(一)、毕业生就业率总体情况

截止 8 月 31 日，全校毕业生就业率为 94.66%，其中，本科就业率为 95.02%，专科就业率为 92.61%。师范类就业率 92.60%，非师范类就业率 96.67%；男生就业率 93.35%，女生就业率 95.15%；

近4届毕业生就业率



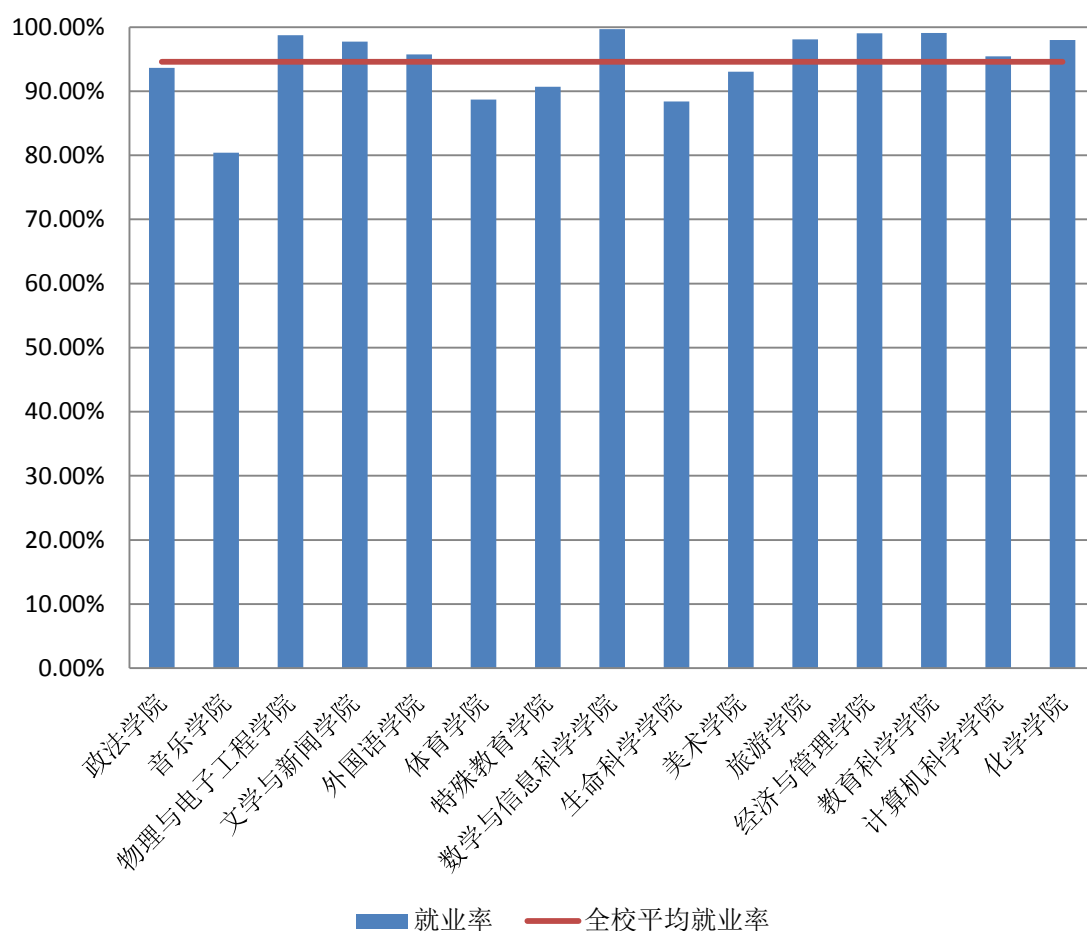
就业率细分



（二）、各学院就业率

全校 15 个学院中,有 14 个学院均完成了学校下达的就业率目标任务,仅有 1 个学院未完成就业率目标; 全校平均就业率为 94.66%, 有 8 个学院的就业率超过了全校平均水平。

各学院就业率

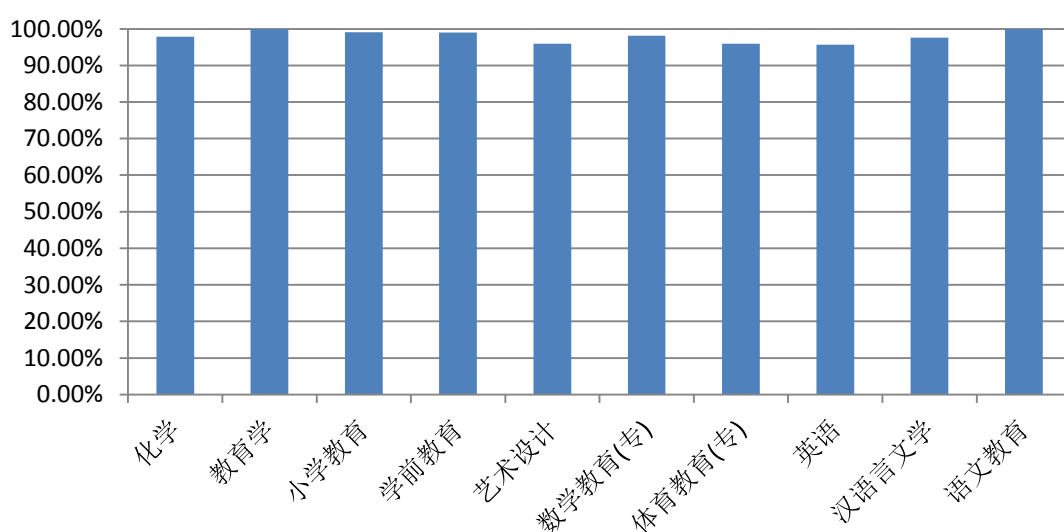


（三）、全校各专业就业情况

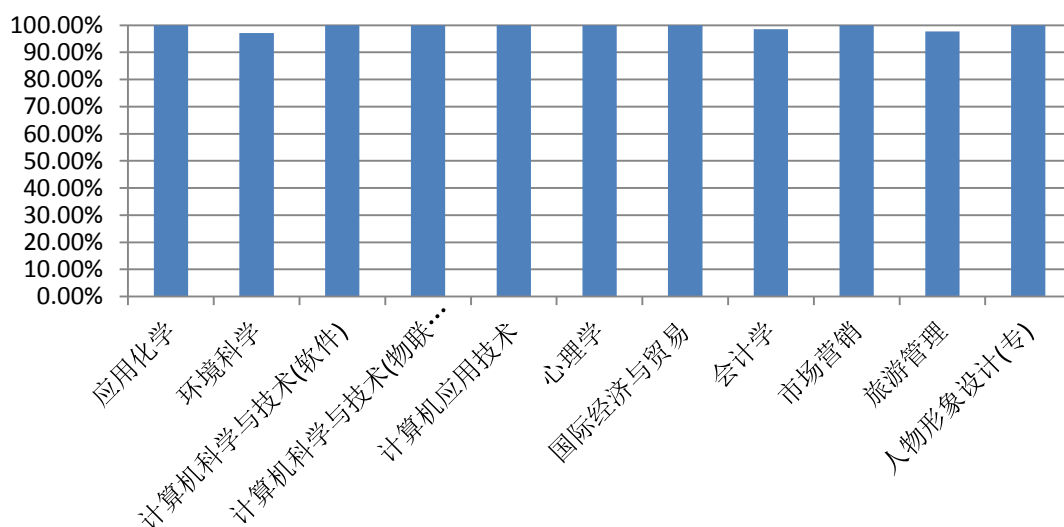
2016 届毕业生共有 55 个专业, 师范类专业人数占 49.5%, 非师范专业人数占 50.5%; 师范类就业率 92.6%, 非师范就业率 96.67%, 高于师范专业 4 个百分点, 师范类与非师范类就业率的差距相比去年有所减小。在师范专业中, 化学、教育学、小学教育、学前教育、艺

术设计、数学教育(专)、体育教育(专)、英语、汉语言文学、语文教育等专业就业率高出师范专业的平均就业率；非师范类专业中，应用化学、环境科学、计算机科学与技术(软件)、计算机科学与技术(物联网技术)、计算机应用技术、心理学、国际经济与贸易、会计学、市场营销、旅游管理、人物形象设计(专)、日语、新闻学、播音与主持艺术、对外汉语、社区管理与服务(专)等专业就业率高出非师范专业的平均就业率。

师范类专业就业率



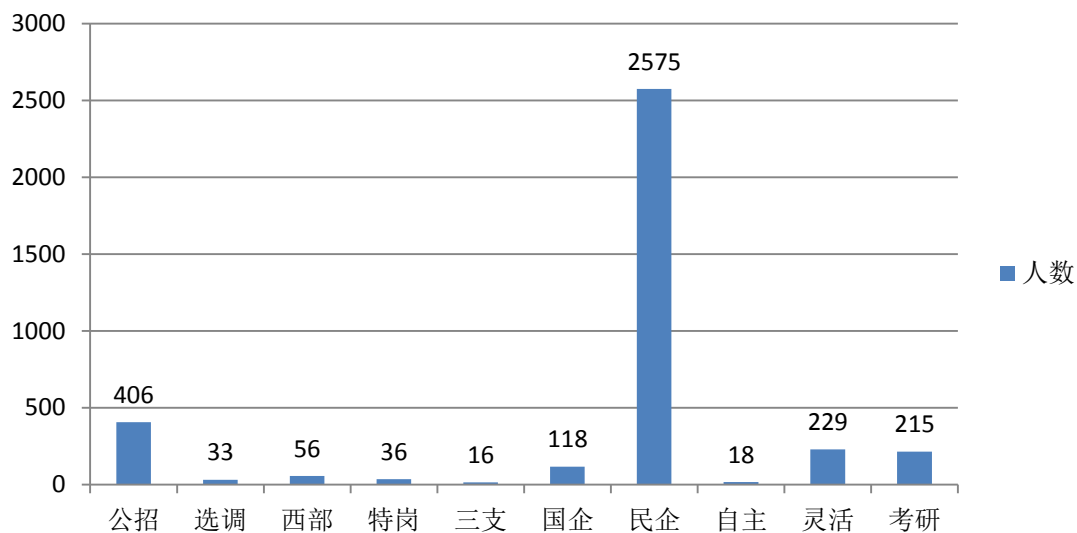
非师范专业就业率



（四）、我校 2016 届毕业生就业单位类型统计

2016 届毕业生总就业人数 3986 人，公招（含公务员、选调生、民办名校）录取 406 人，占总就业人数的 11%，比去年下降 1.8%，基层项目就业 108 人，占总就业人数的 3.1%，其中，西部计划 56 人，特岗教师 36 人，三支一扶 16 人，企业类就业 2693 人，占总就业人数的 67.6%；其中，国企（含外资企业和 500 强企业）就业 118 人，民企就业 2575 人，自主创业 18 人（以办理工商注册为依据），占总就业人数的 0.5%。考研录取 215 人，占本科毕业生总数的 6.65%。

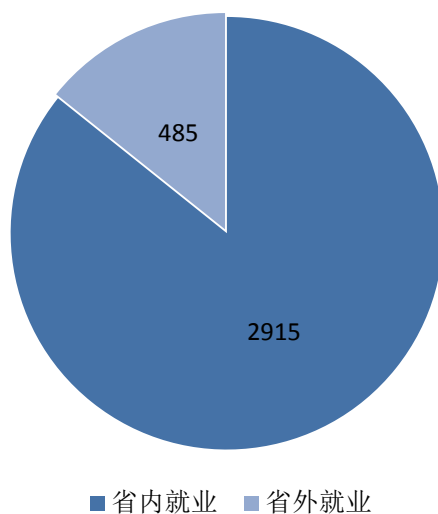
各就业单位类型就业人数



（五）、2016 届毕业生就业区域情况

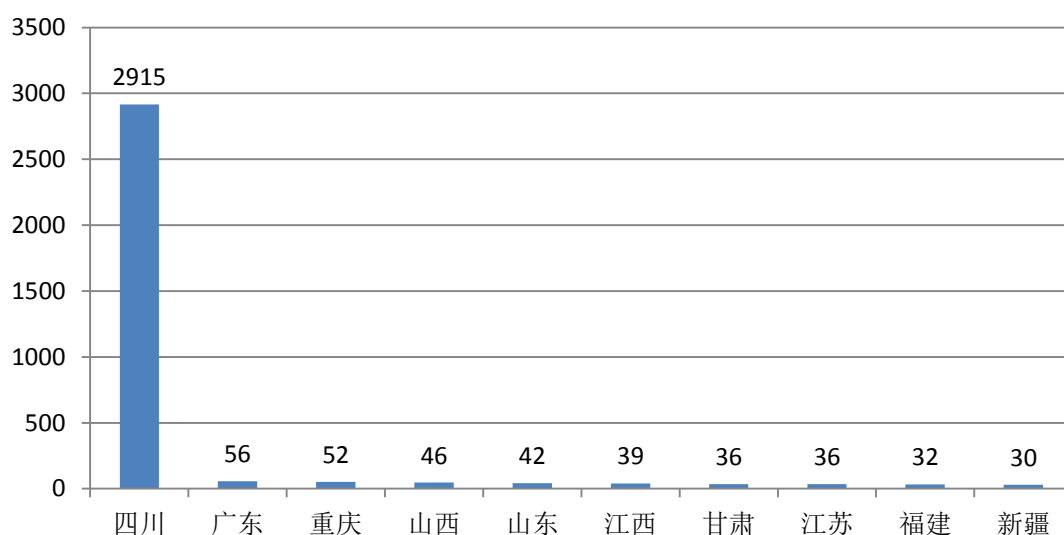
我校 2016 届毕业生生源分布于全国 28 个省（市、区），就业去向覆盖全国 31 个省（市、区）。四川省内就业 2915 人，占就业总人数的 77.3%；省外就业学生共 485 人，占就业总人数的 12.9%。

四川省内、外就业人数

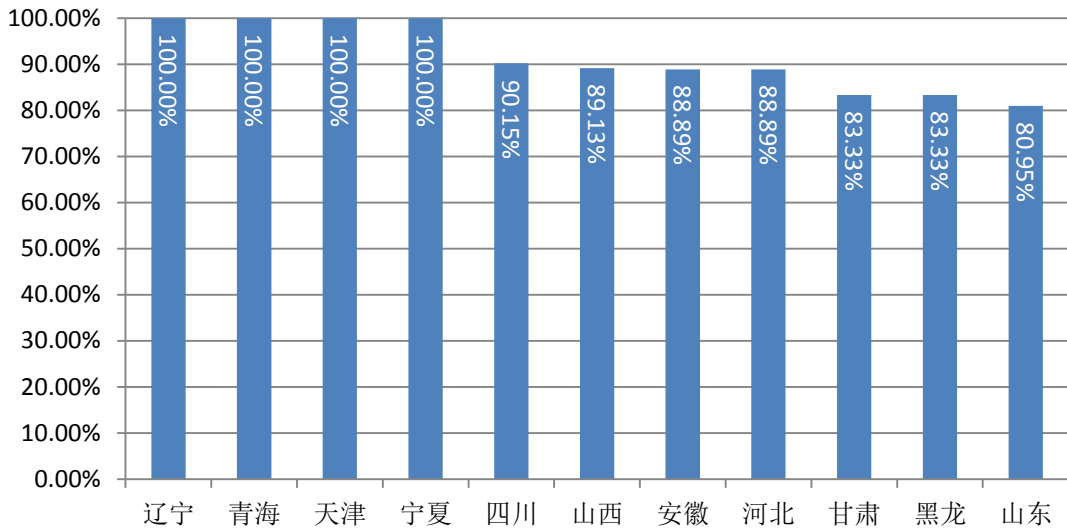


据 2016 届的生源情况和就业情况对比分析，就业地在四川的 2915 人里面有 2628 人是四川生源的学生，生源地就业占到 90.15% 的比例，同时也说明四川生源在省外就业的学生不到 10%。其他 30 个生源省份里，有 16 个省份生源地就业的比例超过了 50%，省外学生有近 35% 的学生留在四川就业。西藏、新疆等地的学生回生源地就业的比率则不高。

各省就业人数

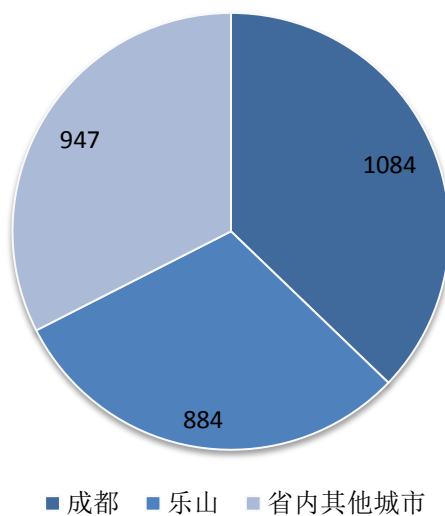


生源地就业比例图



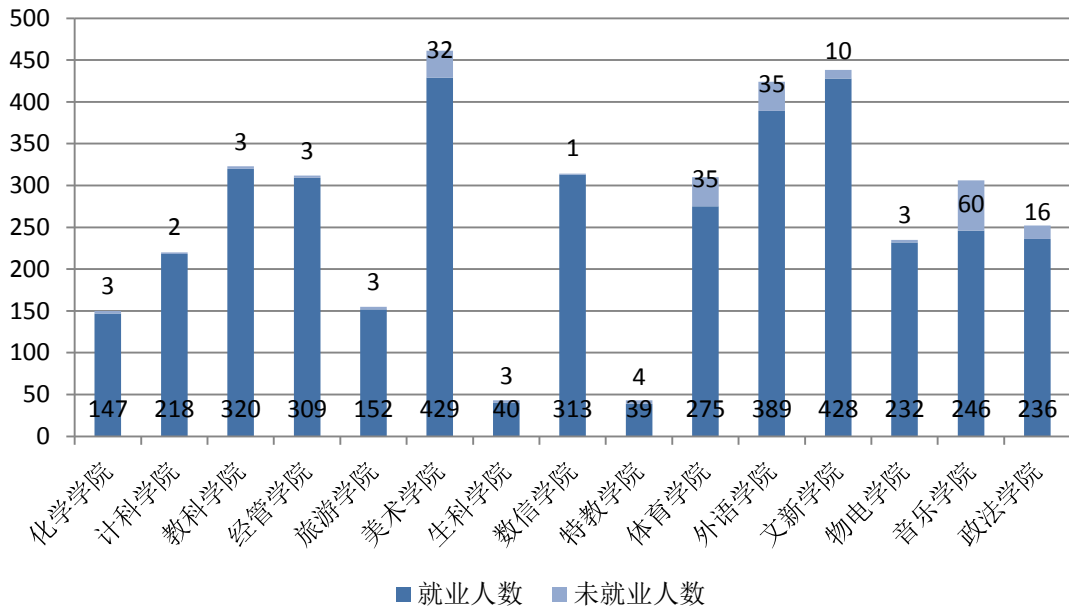
在四川省内就业的学生主要集中在成都和乐山。其中成都地区就业人数1084人，占就业总数的28.73%；乐山地区就业人数884人，占就业总数的23.43%，在成都和乐山两地就业的学生明显高于往年。毕业生就业区域情况说明：第一，生源地就业现状越来越明显。第二，省内就业是我校学生的首选；第三、受大学学习经历的影响，许多毕业生就业倾向于学校所在地以及周边地区。

省内就业城市分布



6、全校毕业生未就业情况

截止到 2016 年 8 月 30 日统计出各学院未就业学生情况。



三 2016 届毕业生就业特点

通过对我校 2016 届毕业生中已就业的 3773 名学生的就业情况进行统计和分析，本届毕业生的就业表现出“两低、两平、三增长”的特点。

（一）基层就业人数和公招公考录取人数有所降低。

通过对 2016 届毕业生基层就业情况统计，可以看出西部计划比 2015 年减少了 51 个，比 2014 年减少了 128 人，特岗教师人数和三支一扶人数也相比前两年骤然减少，表现出学生对基层就业认同感下降，参加基层就业项目的积极性不高；2016 届毕业生公招公考录取 406 人，录取比率为 11%，2015 届毕业生公招公考录取 417 人，录取比率为 13%，2016 届较 2015 届下降了近 2 个百分点。

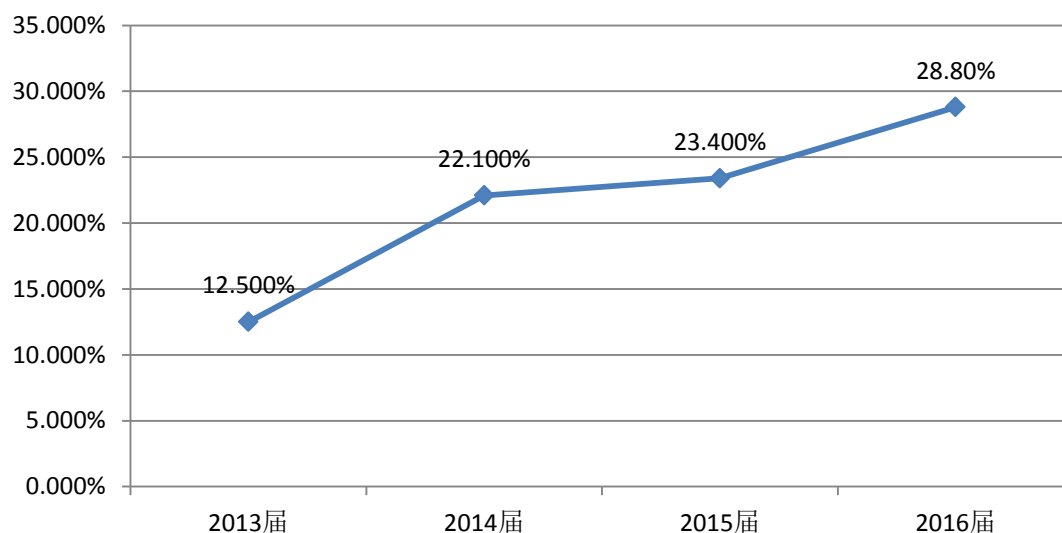
（二）公招公考人数、省内就业人数和生源地就业人数保持平稳

一平是指四川省内就业人数保持平衡。从就业统计来看，2016 届毕业生四川省内就业 2915 人，占就业总人数的 77.3%；2015 届有 2882 人在四川就业，占毕业生总数的 76.4%；二平是生源地就业学生比例保持平衡。2016 届毕业生生源地就业占到了 90.15%，连续三年生源地就业率都保持在 90%以上。

（三）高质量就业人数、考研录取人数和灵活就业人数增高。

2016 届毕业生高质量就业人数 1149 人，是近 5 年来人数最多的一年，高质量就业率占 28.8%，较 2015 届增长 5.4 个百分点，比 2014 年增长 6.7 个百分点，比 2013 届增长 16.3 个百分点。考研录取学生人数较大幅度增加，较 2015 届增加 55 人；2016 届毕业生灵活就业比率增高，学生目前就业的选择呈现多样化。

高质量就业率



四、就业工作的主要举措及成效

（一）完善工作机制，整合各方资源，营造就业工作良好氛围。

2016年初出台了《乐山师范学院关于进一步加强大学生就业创业工作的实施意见》，进一步明确了就业创业的工作思路和目标，从机制建设、队伍建设、管理模式、服务水平以及就业分类项目等方面对就业创业工作提出了指导性的意见。

一是认真落实就业创业工作“一把手”工程。学校高度重视大学生就业创业工作，坚持以就业为导向的办学定位和工作思路。学校党委书记杨胜宽，校长胡丹多次询问毕业生就业进度和关心就业创业工作开展情况，并积极帮助解决工作中的实际问题和困难。分管校领导陈小春、李朝晖多次召开就业创业工作分析会，参与用人单位校企合作洽谈，亲自指导各级各类大学生创新创业基地和俱乐部的建设和申报。

二是各职能部门通力合作，通过整合资源，为毕业生就业提供良好服务。在招就处协调统筹和教务处、学生处、校团委、人事处、校地合作处、财务处、后勤集团的密切协作下，共同开展了就业服务周、大型双选会、考研自习室环境优化、考研学生基础课培训、聘请校友担任创新创业导师等专项活动、成功申报了四川省大学生创新创业俱乐部和四川省大学生创业孵化基地，获得了130万的大学生创新创业园区的建设经费，全省本科高校中同时获得两项殊荣的目前仅有电子科技大学、四川农业大学、西南交通大学、攀枝花学院。

三是二级学院成立了就业工作领导小组，指定专人负责学院的就业创业工作，及时组织力量，给予就业工作充分保障。并完善工作手段，不断探索具有学院特色的就业工作新途径。如外语学院以考研为突破口，加强考研学生指导与服务，16年考上研究生55名，占到毕业生总数的14%，其中音乐学院考上研究生12名，创下历年新高；

数信学院将考研与学生公招公考两手抓，充分为学生就业提供保障；经管学院、生科学院以大学生创新创业平台为载体，积极鼓励大学生创新创业。其余学院也是结合本学院学生特点，探索就业工作途径，积极拓展就业市场，建立校企合作模式，在促进学生就业的同时注重提高学生就业质量。

（二）创新管理模式，推行精准就业，提升服务与管理水平。

为适应新形势下就业工作的需要，提升就业服务水平和管理效率，学校积极推行毕业生精准就业工作。一是开展精准识别：为了更好地帮助在校学生进行系统的职业生涯规划探索，了解自身职业兴趣、职业能力、职业性格、职业价值观及学习方向，提高职业选择能力，提高就业竞争力，学校在全校学生中开展职业测评，通过引进新锦成职业测评系统和青春起航智联招聘 NET 测评系统，帮助学生更加客观、全面地认识自己，并在此基础上更好地进行自我定位和职业选择，规划自己的职业生涯。二是进行精准管理和服务；组织开发全新的就业网站以及就业管理系统，完善乐师微就业微信平台、手机短信平台、建立 2016 届毕业班班级联络员 QQ 群、乐山师范学院用人单位群等，着力构建招聘信息发布、就业管理、就业指导、就业工作交流于一体的协同工作平台，方便毕业生、用人单位、就业工作人员高效地完成就业管理与服务工作；建立精准推送就业服务系统，依托青春起航智联招聘 NET 测评，将测评结果与智联招聘发布的就业岗位匹配，精准向毕业生推送就业信息。同时开展大学生就业意向调查，根据毕业生就业意向，通过手机短信以及 QQ 工作群，较为针对性地发布校内招聘信息；进一步完善了签约管理系统，抓好动态管理，准确及时统计签约信息和就业率。三是精准指导，根据毕业生就业意向，将毕业生进行分类，通过开设考研基础课培训班、公招公考讲座、创业培训、基层就业项目政策讲座等，逐步实现毕业生就业精准指导。

（三）加强就业创业指导课程建设。

一是在大三年级开设就业创业指导课程，落实了教学院自主排课、自主选择内容、自主选择教师，全面提高就业创业指导课的实效；二是加强教师队伍建设：送培了 5 名教师参加就业、创业能力培训，并获得相关资质认证，对接四川西部经济文化发展研究院教育发展研究所，暑期内开设就业指导教师业务提升内部培训班；三是成立了大学生就业创业指导课程教研室，实行集体备课，推动课程的教育教学改革，并开展“模拟招聘大赛”，建立以专项活动为载体的多形式课程体系。

（四）巩固和拓展就业市场，搭建用人单位和毕业生供需平台。

受国内经济增长速度放缓的影响，2016 年来校招聘的用人单位数量明显减少。面对严峻的就业形势，招就处在巩固已有就业市场的同时，注重高质量用人单位的引进和招聘方式的改进，搭建了用人单位和毕业生供需满意平台。一方面前往西华师范大学、四川师范大学、成都新会展中心大型双选会等地参加高端人才洽谈会，邀请用人单位；一方面先后到成都、眉山、遂宁、广元、南充、泸州等地人才交流中心（人事局）洽谈校企合作。一年共邀请 726 家用人单位（高质量单位占 23%）来校招聘，提供就业岗位 13218 个，岗位数与学生比为 3.3:1。其中包括 168 场专场招聘，一场大型双选会和为期一周的招聘周活动。

（五）加大创新创业实践平台建设。

一是做好大学生创业孵化基地和创新创业俱乐部建设工作，积极申报省级示范大学生创新创业俱乐部，实现平台的提档升级。通过评审答辩、实地考察，全省共 16 所高校平台入围，我校成功获批省级创新创业俱乐部示范单位。二是继续加大硬件设施投入，完成了与乐山仁和集体签订联合筹建“嘉州蓝谷大学生创业孵化园”，明年将会有 100 余个大学生创业项目入驻孵化；三是依托创新创业俱乐部，于

5月开展了2016年大学生创新创业大赛暨中国创翼校园选拔赛；开展了SYB创业培训，全年参训学生近1300人；开展校院级创业沙龙、讲座等教育实践活动共20余场；5月初完成了孵化基地的项目征集，新入驻项目26项。四是加强创新创业服务，事务中心设大学生创业咨询点，建立创新创业学生QQ交流群，提供实时在线指导和服务，实现时时有指导，处处有服务。积极帮助指导学生申请省市各级创业补贴政策，2016年我校学生成功申请创业补贴达149余万。

（六）强化就业专项工作的指导，提高就业质量。

一是进一步做好毕业生考研工作，出台《乐山师范学院进一步加强学生考研工作实施方案》，开设考研公共课辅导培训班，合理分配考研教室座位，安装考研教室空调，做好考研学生信息服务和生活服务；落实对考研录取学生的奖励，考取研究生共215人，发放奖金430000元；二是特别关注就业困难毕业生，建立动态台账制管理，出台《乐山师范学院困难毕业生帮扶办法》，加强对困难毕业生的经济帮扶。上半年，直接向218名困难毕业生发放就业帮扶资金达8.12万元；帮助614名困难毕业生申请四川省求职补贴达49.12万。三是为未就业学生提供持续服务。2016届毕业生有213人未就业，为了帮助未就业同学能够顺利就业，学校建立2016届未就业毕业生QQ群，持续为未就业学生提供就业信息，推荐就业岗位，发布离校后就业服务指南，做好就业服务。四是加强离校后学生的跟踪服务，及时反馈人才培养质量。招就处组织就业工作人员赴不同行业的用人单位进行调研，了解用人单位对人才的实际需求。依托第三方测评机构，中国麦可思研究院对我校毕业生进行跟踪调查，将评价结果、用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教育教学部门，形成招生——培养——就业联动机制。

五、存在的主要问题与不足

（一）市场拓展力度不够，来校招聘单位质量有待提高。

今年到校招聘的 726 家用人单位中，据统计，其中有 50 场招聘会参加应聘的学生人数较少，参加大型招聘会时学生初次签约率也不理想。多数学生认为，目前到我校招聘的用人单位，无论是综合实力还是福利待遇，都与他们的就业“理想”存在一定差距。

（二）95 后学生进入“慢就业”状态，传统就业积极性不高。

随着 95 后大学生逐渐步入社会，年轻一代的就业观也在持续变化，新时代的他们已经不再局限于传统的就业观念和渠道了，在毕业后的就业选择上，呈现越来越多元化的趋势，面对一年又一年的“史上最难就业季”。年轻的 95 后们并没有在传统的就业道路上一走到底，选择毕业后不就业的学生越来越多，这些不就业的毕业生去向更是五花八门，学习深造、备考公招、创业、毕业旅行、上直播当网红，学生对求职的紧迫性不高，很多学生都处于被动就业的状态，往往十月——十二月是找工作的黄金期，但是很多学生并没有做好准备，甚至更多同学根本不愿参加招聘会，问其原因是“不着急或对单位不了解”之类。

（三）部分毕业生就业核心竞争力较弱，就业准备不充分。

在与用人单位的沟通中了解到，我校毕业生就业期望值普遍较高。如教师岗位的招聘中，很多学生反映出师范技能不足、语言表达能力不强、现代教育技术运用不力、教学教法不适等；此外在应聘中普遍存在迟到、不注重仪容仪表，应聘不主动、自荐材料准备不充分等现象。快到 11 月份，到就业中心盖推荐信的学生都不多。

（四）就业创业指导教师业务水平有待加强。

目前，我校就业创业指导教师全部是兼职教师，且绝大多数由辅导员担任，由于辅导员常规工作事务繁忙，参与学习培训机会不多，没有对就业创业指导进行深入的学习和研究，因此对就业创业的政策了解不够，指导水平欠佳，指导效果不理想。

六、下一步工作思路

我校 2017 届共有毕业生 4052 人，毕业生人数多，用人单位招聘岗位需求减少，为了进一步实现毕业生充分就业高质量就业，贯彻 2016 年 3 月教育部办公厅下发的《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》文件精神，按照文件提出的“高度重视精准就业服务工作”“准确掌握供求信息”“建立精准对接服务平台”“大力拓展服务内容”“确保信息安全”等五个方面的具体要求，2017 年，我校将积极推行毕业生精准就业，深化精准就业工作内涵。

（一）精准构建就业服务体系。

一是加强精准化就业信息对接系统建设。一是利用互联网大数据，学校和教学院要建立和完善校院两级用人单位数据库和毕业生就业意向信息数据库，通过分类和聚类的方法根据价值高低来细分用人单位，并依据学生需要准确推送。二是逐步建立客户关系管理（CRM）系统。巩固原有就业市场，拓展新市场，并且针对不同用人单位特点和招聘需求采取更为精准的对接模式，加大力度，扩大招聘会的规模和层次，创新招聘会、宣讲会形式，搭建多元招聘平台，实现毕业生多元就业目标。三是实时与用人单位互动。通过准确、及时收集汇总用人单位需求来制定学校的就业规划和方案，并分类别的将信息反馈

到专业的人才培养中去，同时将学校人才培养规格和数量准确的反馈给用人单位加以选择。

（二）精准构建就业指导体系。

一是重视就业创业政策宣传，开展就业政策解读、指导讲座、职业生涯规划大赛、模拟面试等各类活动加强就业指导，提升毕业生求职就业技能。通过开展课程指导答疑和个性化指导咨询，实现“一生一策”。二是时刻以国家和社会需求为导向，引导毕业生开阔就业视野，多种形式引导毕业生合理选择就业行业、职位和地域；特别是多举措鼓励和引导毕业生面向基层就业，利用就业扶持政策和经费帮扶，引导毕业生积极参加“西部志愿者”“三支一扶”“到村任职”“社区服务”等国家项目。三是不断推进就业工作队伍建设，提高就业人员的专业能力，加强精准就业指导工作的条件保障。

（三）精准构建就业帮扶体系。

是精准掌握创业学生、就业能力不足和家庭经济困难学生、少数民族学生、自主创业学生等“关键少数”群体信息，加大扶持力度，对经济困难学生，招就处和教学院要给予相应的补助；对就业困难的学生，相关部门要主动联系学校领导、党员干部、管理人员、专任教师等，建立就业困难学生“一帮一”精准帮扶制度，帮助他们顺利就业。同时开展多样化、精准化的就业教育和创业指导服务，利用多方资源促进他们的就业创业。

（四）精准构建就业评价体系。

一是坚持以就业率为就业评价的基本指标，在此基础上细化不同类别、不同专业学生的就业率，丰富评价的内容。二是以高质量就业为着力点，提高学生的就业满意度。梳理和完善高质量就业的指标和内容，特别要以考取硕士研究生、出国深造等即满足学生发展需要，

又符合学校人才培养需要的项目为切入点，加大工作力度，完善激励机制，在具体的参与人数和最终效果上均有突破。三是就业工作考核要更加注重对就业工作精准化程度的量化和考评，更加重视精准就业服务工作所带来的就业效果和社会评价的提升。四是精选评价主体。坚持第三方评价，建立健全毕业生就业质量调查反馈体系，继续做好第三方评价并形成社会需求与人才培养质量报告；建立用人单位评价机制，征集用人单位对学校和学生的评价，记载成册，及时反馈。